



Communiqué de presse

Stagnation du marché pharmaceutique suisse en 2014

27 janvier 2015 – L’an dernier, le marché pharmaceutique suisse a stagné au niveau de l’année 2013. En volume, il a enregistré un recul de 0,1%, à 209,3 millions d’emballages; en valeur en revanche, il a légèrement augmenté, de 28 millions de CHF (soit 0,6%), à 5,113 milliards de CHF en prix fabricant. Cette évolution est liée en premier lieu aux contrôles réguliers des prix des médicaments originaux et à la concurrence sur les prix que se livrent les fournisseurs dans le domaine des médicaments tombés dans le domaine public.

L’analyse des données recueillies par IMS Health auprès des entreprises pharmaceutiques, des grossistes, des fournisseurs de médicaments et des pharmaciens révèle, pour l’année 2014, un chiffre d’affaires total en prix fabricant de 5,113 milliards de CHF. Par rapport à l’année précédente, où un chiffre d’affaires de 5,085 milliards de CHF avait été réalisé, le marché a donc signé une légère croissance de 0,6%. Le nombre d’emballages de médicaments vendus a reculé de 0,1%, passant de 209,5 millions à 209,3 millions. Toutes les modifications de prix – les contrôles réguliers des prix en l’occurrence – ont impacté négativement le chiffre d’affaires total à hauteur de 4,6%. Cette différence a été compensée par l’introduction de nouveaux produits, par des extensions d’indications et par une évolution des volumes en termes de valeur.

Faible croissance du marché des médicaments remboursés par les caisses maladie

Le marché des médicaments remboursés par les caisses maladie, donc ceux figurant sur la liste des spécialités, a progressé de 0,8%, à 4,159 milliards de CHF. Les pharmacies ont représenté 50,5% de ce marché, les cabinets médicaux, 26,6% et les hôpitaux, 22,9%. Ce sont les hôpitaux qui ont enregistré la plus forte croissance (+1,8%), avec un chiffre d’affaires de 953,7 millions de CHF.

Médicaments anticancéreux – croissance freinée

Les médicaments antiviraux ont connu la croissance la plus nette en valeur (+4,9%) suite à l’introduction de nouveaux médicaments contre l’hépatite C; le chiffre d’affaires réalisé par ces médicaments en 2014 s’établit à 263,2 millions de CHF. L’an dernier, les médicaments anticancéreux ont enregistré une hausse de 4%, inférieure donc à celle des années précédentes. Le chiffre d’affaires total s’est élevé à CHF 633,9 millions de CHF en 2014. Les médicaments utilisés dans le traitement

des maladies auto-immunes ont également progressé de 4%, générant un chiffre d'affaires de 483,6 millions de CHF.

Nouvelle croissance pour les génériques

Le marché des génériques a continué à croître pour atteindre un volume de 593,1 millions de CHF. La part des génériques sur le marché des médicaments remboursés par les caisses maladie s'est élevée à 14,2%. En comptant les génériques, les originaux et les produits dont le brevet est tombé dans le domaine public, le marché des médicaments remboursés par les caisses maladie ouvert aux génériques représente 1,717 milliard de CHF, soit une part de 41,3%.

Annexe: 11 graphiques

Pour toute information

Thomas Binder, Directeur de la vips, association des entreprises pharmaceutiques en Suisse, tél. 041 727 67 80, portable 079 321 86 90

Thomas Cueni, Secrétaire général Interpharma, association des entreprises pharmaceutiques suisses pratiquant la recherche, tél. 061 264 34 00, portable: 079 322 58 17