

Medienmitteilung

Medikamentenmarkt wächst aufgrund Preissenkungen weniger stark

(Basel, Zug und Rotkreuz, 30. Januar 2019) Der Medikamentenmarkt in der Schweiz umfasste 2018 zu Fabrikabgabepreisen ein Volumen von fast 6 Milliarden Franken. Das sind 2.2% mehr als im Vorjahr. Der im Vergleich zu den Vorjahren geringere wertmässige Zuwachs ist insbesondere auf die signifikanten Preissenkungen des Bundesamts für Gesundheit (BAG) und das schwächere Wachstum durch neue Medikamente zurückzuführen. Die Menge der verkauften Packungen nahm um 0.8% zu, liegt aber unter dem Niveau von 2016.

2018 wurden in der Schweiz gemäss der von IQVIA – einem globalen Anbieter von Informationen, innovativen Technologielösungen und Serviceleistungen im Gesundheitswesen – bei Pharmaunternehmen, Grossisten, Ärztelieferanten und Versandapotheken erhobenen Daten zu Fabrikabgabepreisen Medikamente im Wert von knapp 6 Milliarden Franken verkauft. Damit ist der Pharmamarkt 2018 wertmässig um 2.2% gewachsen. Dies entspricht im Vergleich zu den Vorjahren nur rund der Hälfte des Wachstums (2017: 4.4%, 2016: 4.8%). Grund für das geringere Wachstum sind die wieder aufgenommenen Preisüberprüfungsrunden der kassenpflichtigen Medikamente. Es gab keine relevante Mengenausdehnung im Pharmamarkt Schweiz. Die Zahl der verkauften Packungen hat im Vergleich zu 2017 mit 0.8% zwar leicht zugenommen und lag bei rund 187 Millionen verkauften Einheiten und somit unter dem Volumen von 2016.

Preissenkungen wirken sich auf den Pharmamarkt aus

2017 wurden die regulären Preissenkungsrunden wieder aufgenommen, wobei bis Ende 2018 bereits zwei Drittel der kassenpflichtigen Medikamente überprüft wurden. Gemäss BAG wurden damit bisher jährliche Einsparungen von 325 Mio. Franken erzielt; prognostiziert waren 180 Mio. Franken über alle drei Jahre. Bei der Preisüberprüfungsrunde 2017 wurde als erste Gruppe die Krebsmedikamente, bei denen in den vergangenen Jahren zahlreiche Innovationen auf den Markt kamen, überprüft und die Preise vieler Präparate per 1. Januar oder 1. Februar 2018 teils massiv gesenkt. Dies hat zu einem deutlich geringeren wertmässigen Wachstum im Medikamentenmarkt im Jahr 2018 geführt. Die Preisüberprüfungsrunden werden in den kommenden Jahren zu weiteren Einsparungen führen, die sich dämpfend auf das Wachstum des Pharmamarkts auswirken werden. Ernst Niemack, Geschäftsführer vips Vereinigung Pharmafirmen in der Schweiz sagt dazu: «Die Pharmaindustrie leistet einen wichtigen Beitrag zur Dämpfung der Gesundheitskosten. Dabei ist zentral, dass alle Patientinnen und Patienten auch künftig rasch von neuen und wirksameren Therapien profitieren. Gerade in diesem Bereich gibt es jedoch Handlungsbedarf.»

Wachstum bei den Krebsmedikamenten

Das wertmässigste stärkste Wachstum von 10.1% verzeichneten im Jahr 2018 die Krebsmedikamente. Grund dafür sind Neueinführungen von innovativen und wirksameren Medikamenten mit einem Mehrnutzen für die Patientinnen und Patienten. Neben den Onkologika ist auch der Umsatz von Medikamenten gegen Autoimmunerkrankungen wie

Multiple Sklerose überdurchschnittlich gewachsen (+5.9% zum Vorjahr). «Die wachsende Zahl an wirksameren und innovativen Therapien sind gute Neuigkeiten für Patientinnen und Patienten. Allerdings ist der Erstattungsprozess gerade bei innovativen Therapien unbefriedigend. Die in der Verordnung festgelegte 60-Tage Regelung wird nur noch in wenigen Fällen eingehalten und Patienten können so nur verzögert von hochwirksamen innovativen Medikamenten profitieren», sagt René Buholzer, Geschäftsführer von Interpharma.

Generika überholen patentabgelaufene Originale

Mengenmässig sind Generika im Jahr 2018 um 7.4% gewachsen und haben damit die patentabgelaufenen Originale überholt. Der Generikamarkt umfasste im vergangenen Jahr ein wertmässiges Volumen von 719 Millionen Franken oder 14.3% des kassenpflichtigen Markts. Der gesamte generikafähige Markt, bestehend aus Generika, patentabgelaufenen Originalpräparaten und patentabgelaufenen Medikamenten, von denen es aber keine Generika gibt, umfasste ein Volumen von rund 1.94 Milliarden Franken (+1.8%). Er machte damit wertmässig rund 38.7% des gesamten kassenpflichtigen Markts aus. Der Anteil der patentgeschützten Medikamente belief sich auf 50.1%. Mengenmässig kommen heute drei Viertel aller Medikamentenpackungen aus dem generikafähigen Markt.

Kontakt

Dr. René Buholzer, Geschäftsführer Interpharma, Verband der forschenden pharmazeutischen Firmen der Schweiz, Tel. 061 264 34 17, Mobile 078 743 65 95

Ernst Niemack, Geschäftsführer, vips Vereinigung Pharmafirmen in der Schweiz, Tel. 041 727 67 80, Mobile 078 646 80 30

Communiqué de presse

Croissance du marché du médicament ralentie par les baisses de prix

(Bâle, Zoug et Rotkreuz, le 30 janvier 2019) En 2018, le marché suisse des médicaments représentait un volume de près de 6 milliards de francs (aux prix de fabrique), soit 2,2% de plus que l'année précédente. Ce ralentissement de la croissance en terme de valeur, par rapport aux années précédentes, est notamment dû aux baisses de prix significatives de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et à l'affaiblissement de la croissance générée par les nouveaux médicaments. La quantité d'emballages vendus a augmenté de 0,8% mais reste inférieure au niveau de 2016.

En 2018, d'après les chiffres relevés par IQVIA (un prestataire mondial d'informations, de technologies novatrices et de services dans le domaine de la santé) auprès des entreprises pharmaceutiques, des grossistes, des fournisseurs des médecins et des pharmacies en ligne, des médicaments d'une valeur de près de 6 milliards de francs (aux prix de fabrique) ont été vendus en Suisse. Le marché des médicaments a ainsi enregistré une croissance de 2,2% de sa valeur. C'est environ moitié moins, seulement, que les années précédentes (2017: 4,4%, 2016: 4,8%). Ce ralentissement de la croissance est dû à la reprise des vagues de contrôle des prix des médicaments pris en charge par les caisses-maladie. Le volume du marché du médicament en Suisse n'a pas enregistré de croissance notable. Le nombre d'emballages vendus a légèrement augmenté par rapport à 2017 (+0,8%) et se monte à quelque 187 millions d'unités vendues, c'est-à-dire un volume inférieur à celui de 2016.

Les baisses de prix se font sentir sur le marché des médicaments

En 2017, les vagues régulières de contrôle des prix ont repris et fin 2018, deux tiers des médicaments pris en charge par les caisses-maladie avaient déjà été réexaminés. D'après l'OFSP, des économies annuelles de 325 millions de francs ont ainsi déjà été réalisées; les pronostics étaient de 180 millions au total pour trois ans. Lors de la vague de contrôle des prix de 2017, le premier groupe réexaminé a été celui des médicaments contre le cancer, dans lequel de nombreuses innovations sont arrivées sur le marché ces dernières années. Les prix de nombreuses préparations ont été baissés, dans certains cas très nettement, au 1^{er} janvier ou au 1^{er} février 2018. Ceci a nettement réduit la croissance en valeur du marché des médicaments en 2018. Au cours des prochaines années, les vagues de contrôle des prix vont entraîner de nouvelles économies qui freineront la croissance du marché des médicaments. Ernst Niemack, président de vips, Association des entreprises pharmaceutiques en Suisse, déclare à ce sujet: «L'industrie pharmaceutique apporte une contribution importante à la maîtrise des coûts de santé. Il est ce faisant crucial que tous les patients et patientes continuent à avoir rapidement accès à des traitements nouveaux et plus efficaces. Or dans ce domaine il est nécessaire d'agir.»

Croissance des médicaments contre le cancer

La croissance la plus marquée (en valeur) a été enregistrée en 2018 dans le domaine des médicaments contre le cancer: 10,1%. Cela s'explique par la mise sur le marché de nouveaux médicaments innovants et plus efficaces, apportant un bénéfice pour les patient-e-s. À part les médicaments oncologiques, ceux contre les maladies auto-immunes comme la sclérose en plaques ont aussi connu une croissance du chiffre d'affaires supérieure à la moyenne (+5,9% par rapport à l'année précédente). «Le nombre croissant de traitements plus efficaces et innovants est une bonne nouvelle pour les patientes et patients, mais pour les traitements innovants en particulier, le processus de remboursement est insatisfaisant. La règle des 60 jours fixée dans l'ordonnance n'est plus respectée qu'exceptionnellement et les patients ne bénéficient donc qu'avec du retard de médicaments innovants très efficaces», souligne René Buholzer, directeur d'Interpharma.

Les génériques dépassent les produits originaux tombés dans le domaine public. En quantité, les génériques ont connu une croissance de 7,4%, dépassant ainsi les produits originaux tombés dans le domaine public. Le marché des génériques représentait l'année passée un volume en valeur de 719 millions de francs, soit 14,3% du marché pris en charge par les caisses. L'ensemble du marché ouvert aux génériques, composé de génériques, de préparations originales tombées dans le domaine public et de médicaments dont le brevet est arrivé à échéance mais pour lesquels il n'existe pas de génériques, représentait un volume de quelque 1,94 milliard de francs (+1,8%). En valeur, il représentait ainsi environ 38,7% de l'ensemble du marché pris en charge par les caisses-maladie. Les médicaments protégés par un brevet représentaient 50,1%, soit un peu plus de la moitié du marché pris en charge par les caisses-maladie. En volume, trois quarts des emballages de médicaments viennent aujourd'hui du marché ouvert aux génériques.

Contact

Dr René Buholzer, directeur d'Interpharma, Association des entreprises pharmaceutiques suisses pratiquant la recherche, tél. 061 264 34 17, portable 078 743 65 95

Ernst Niemack, président de vips, Association des entreprises pharmaceutiques en Suisse, tél. 041 727 67 80, portable 078 646 80 30



IMS Health & Quintiles are now



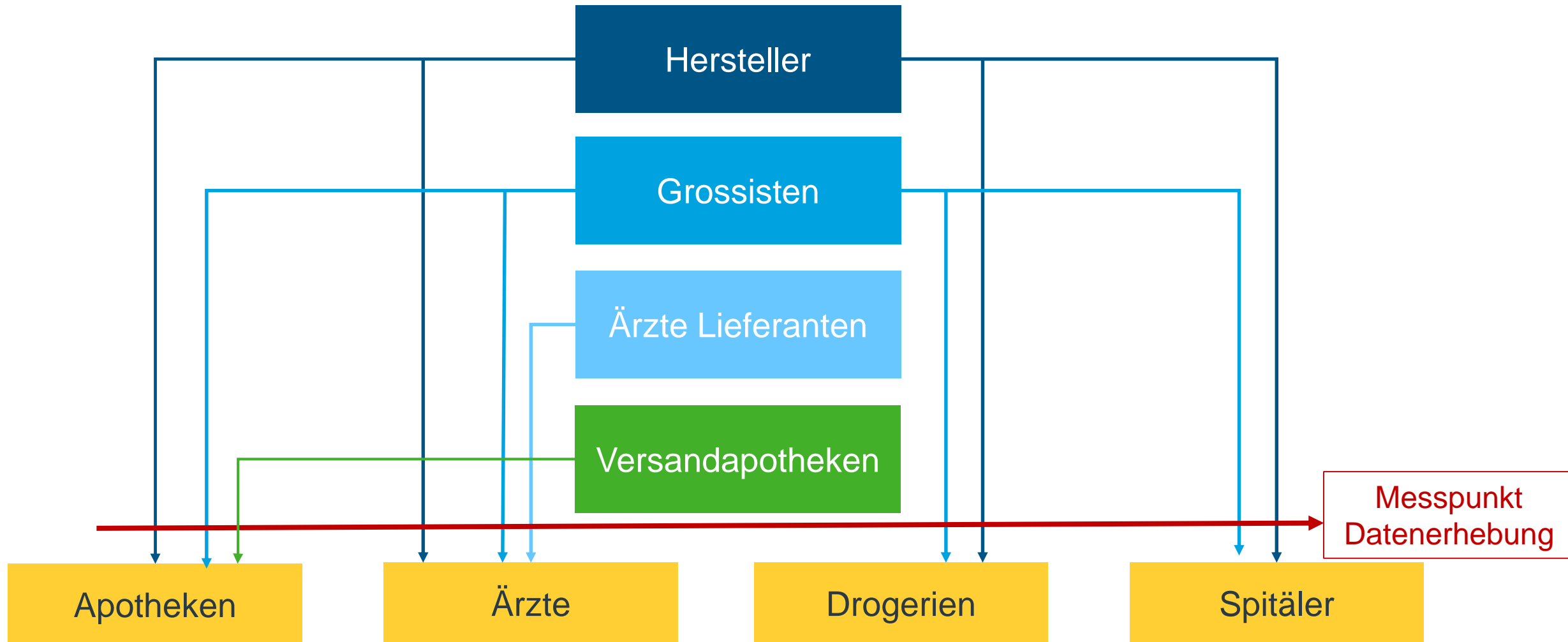
Pharmamarkt Schweiz

MAT 2018

Inhalt

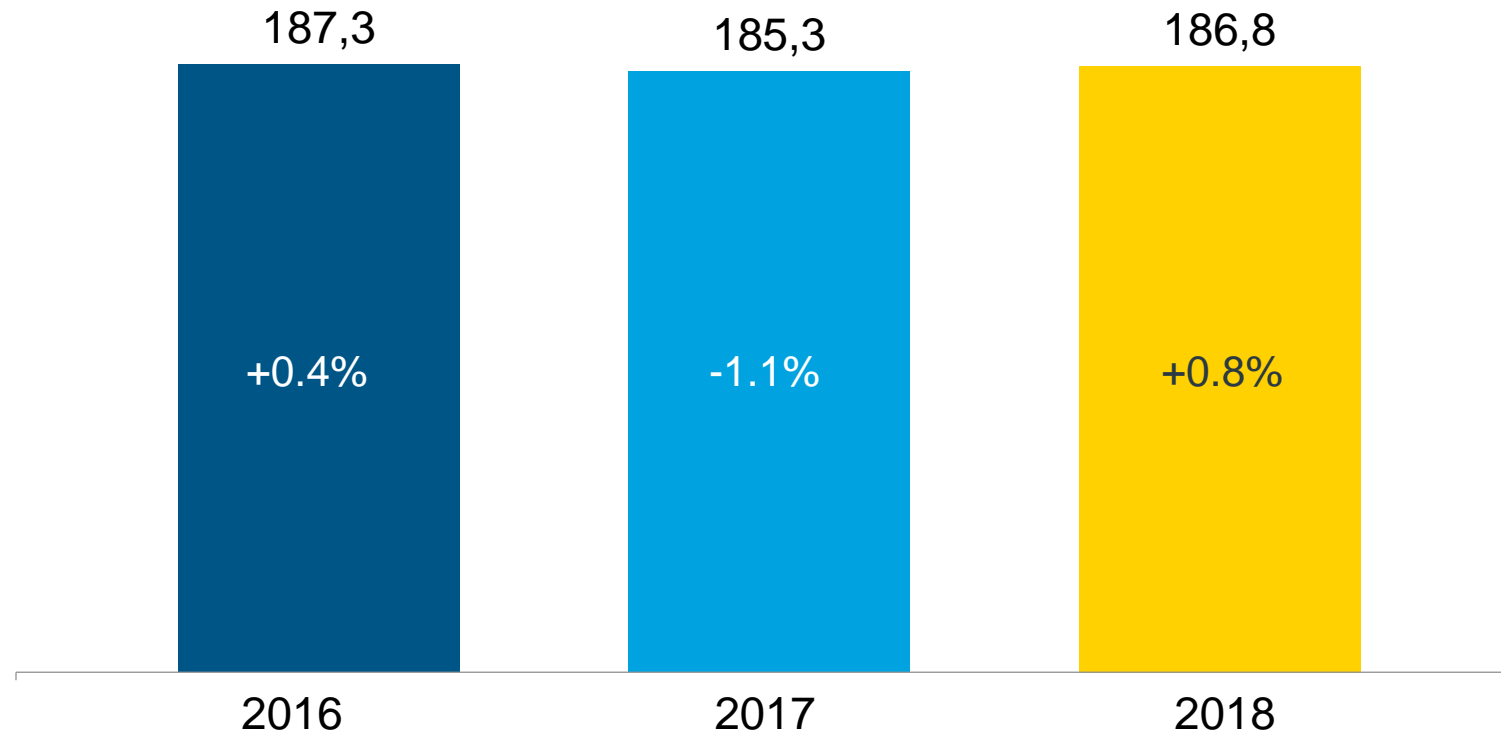
- + Entwicklung des Gesamtmarktes
- + Entwicklung der Marktsegmente
- + Patentgeschützter Markt, Originale und Generika

Distribution Pharmamarkt Schweiz (Vollerhebung)



Ø Mengenentwicklung mit +0.8% im Pharmamarkt Schweiz 2018

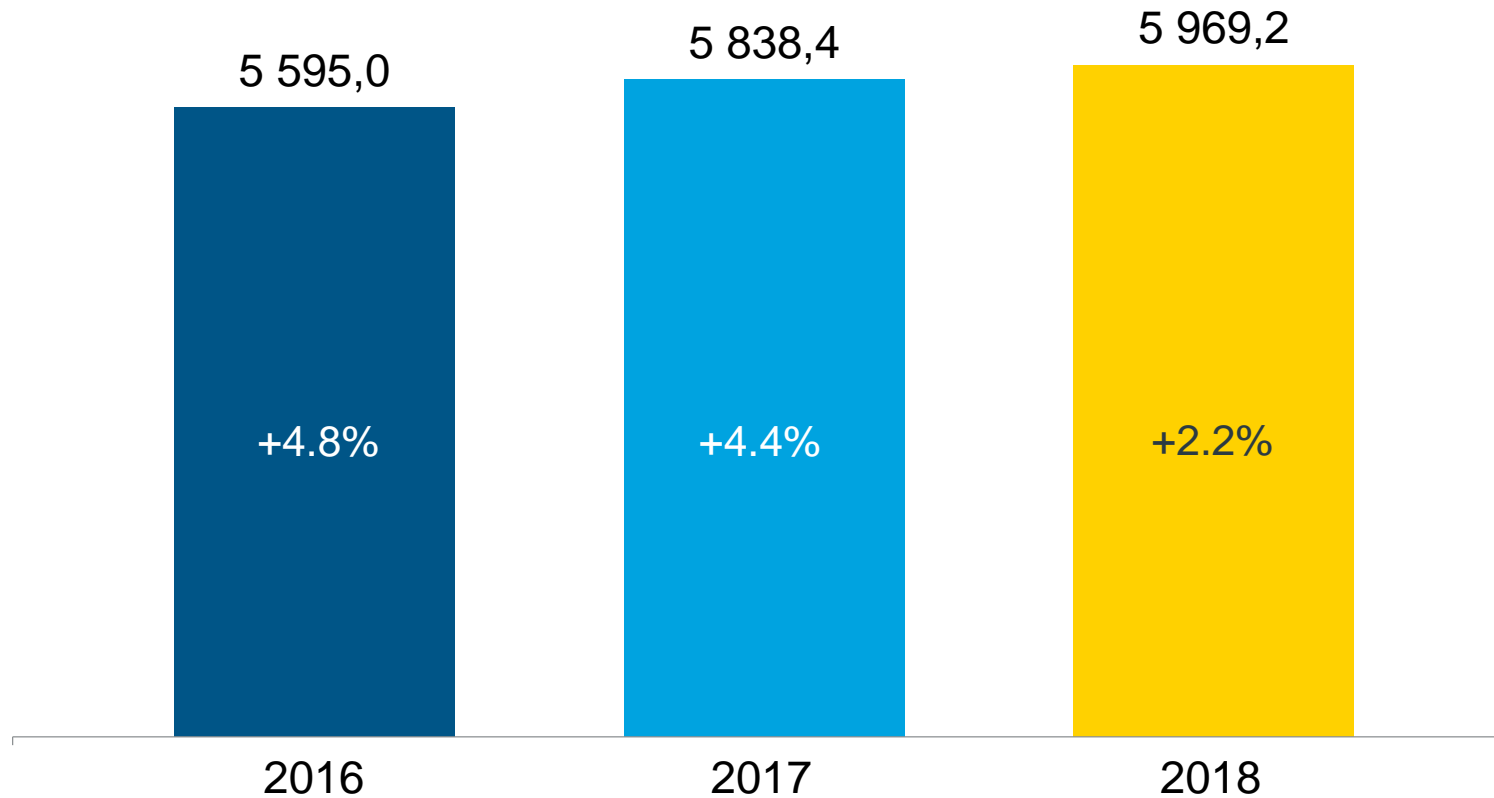
Mengen 186.8 Mio. Packungen (1.6 Mio. / +0.8%)



Quelle: APO/SD/DRO/SPI Index
Swissmedic registrierte Artikel
Datenstand Dezember 2018

Deutlich tiefere Wachstumsrate mit +2.2% im Jahr 2018

Wert zu ex-factory in CHF 5'969.2 Mio. (+130.8 Mio. / +2.2%)



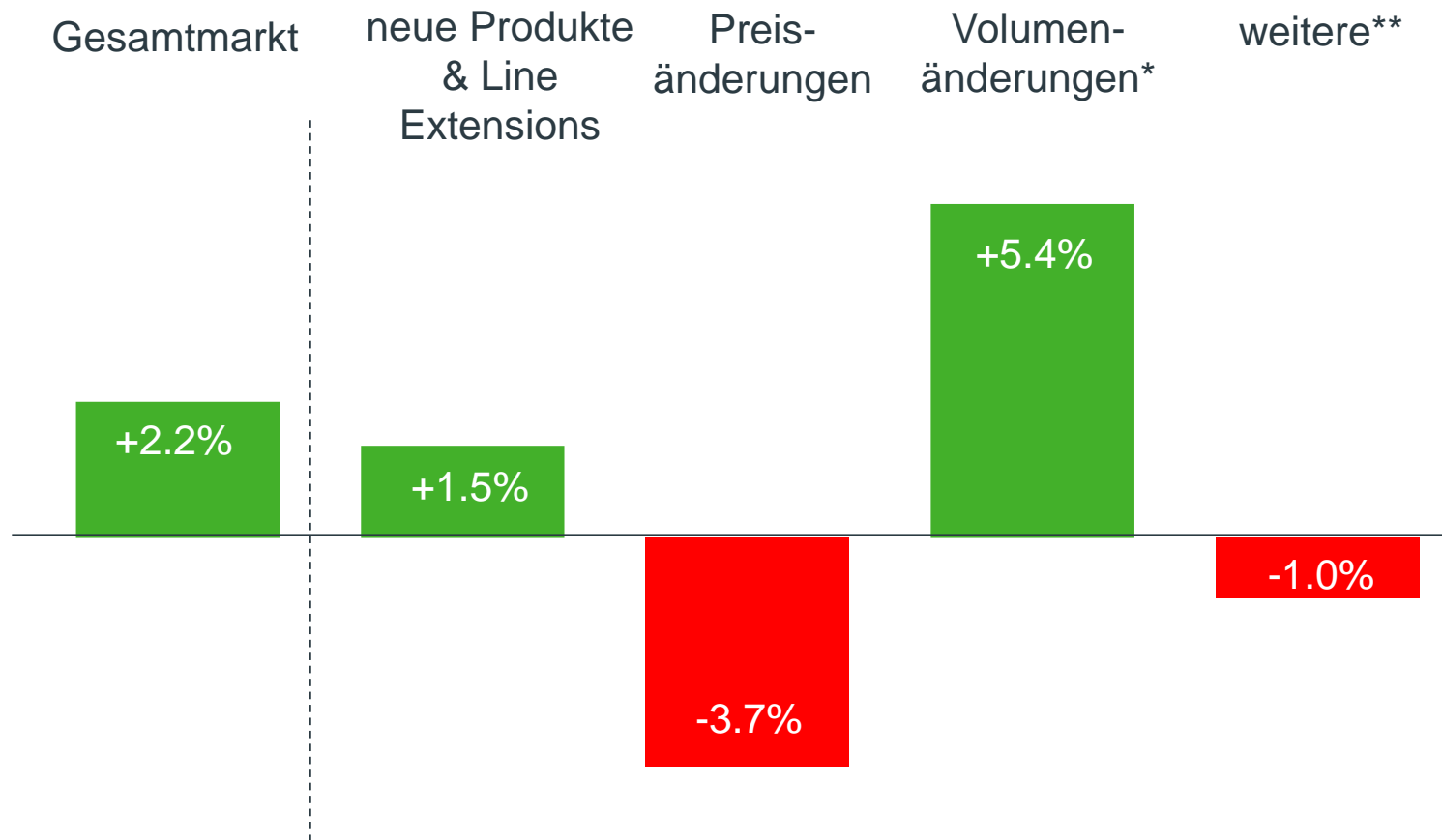
Quelle: APO/SD/DRO/SPI Index
Swissmedic registrierte Artikel
Datenstand Dezember 2018

© IQVIA Schweiz - Pharmamarkt Schweiz 2018

Leicht höhere Nachfrage hochpreisiger Medikamente (Volumenänderungen) federt die Einspareffekte der Preissenkungen ab

Die Entwicklung der einzelnen Komponenten zu ex-factory Wert

MAT 2018



Quelle: MIDAS Daten Elements of Growth Gesamtmarkt Schweiz

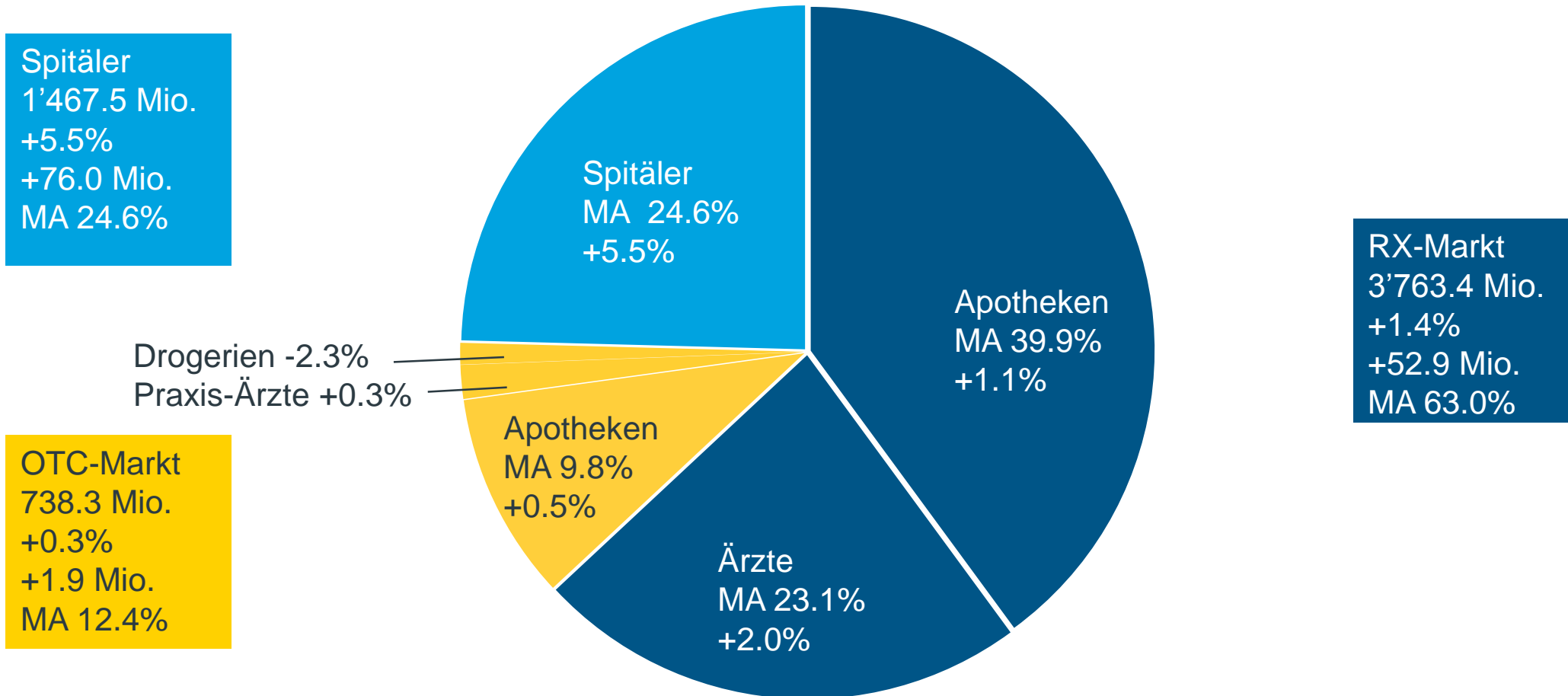
*Volumen Änderungen: Anteil am Umsatzwachstum durch erhöhten Absatz von Produkten die vor 2018 auf den Markt gekommen sind.

**Interactive Effects: Verursacht von zeitgleichen Interaktionen von Preis- und Mengenänderungen. Residual Effects: Wechsel bei bestehenden Formstärken von kleineren zu grösseren Packungseinheiten oder umgekehrt.

Preisüberprüfungen führen zu markant tieferem Wachstum im Apotheken- und Ärztekanal

Wert zu ex-factory in CHF 5'969.2 Mio. (+130.8 Mio. / +2.2%)

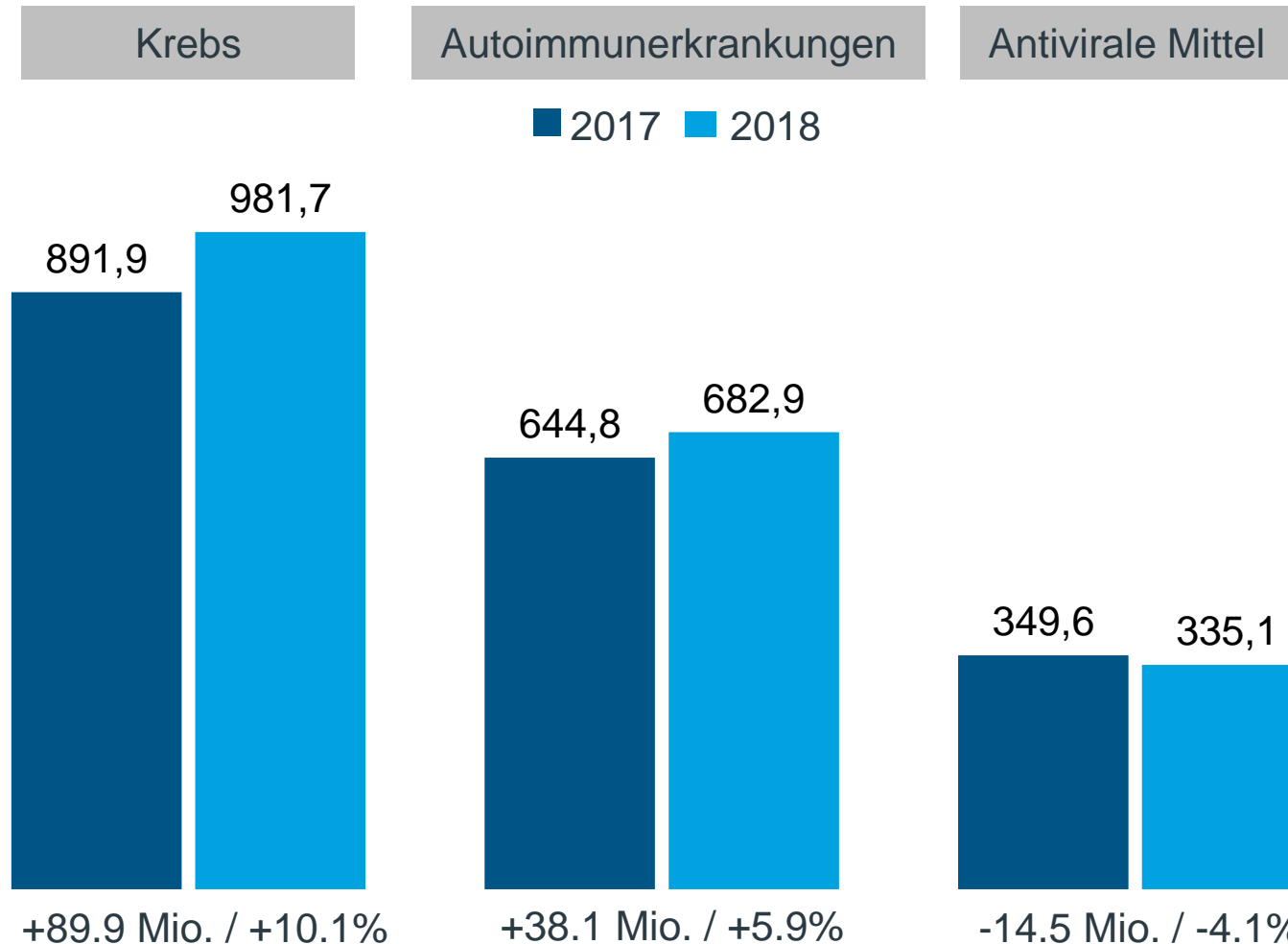
MAT 2018



Quelle: APO/SD/DRO/SPI Index
Swissmedic registrierte Artikel
Datenstand Dezember 2018

Diese 3 Therapiegebiete generieren über 85% des Wachstums im Gesamtmarkt

Wert zu ex-factory in CHF 1'999.8 Mio. (+113.5 Mio. / +6.0%)

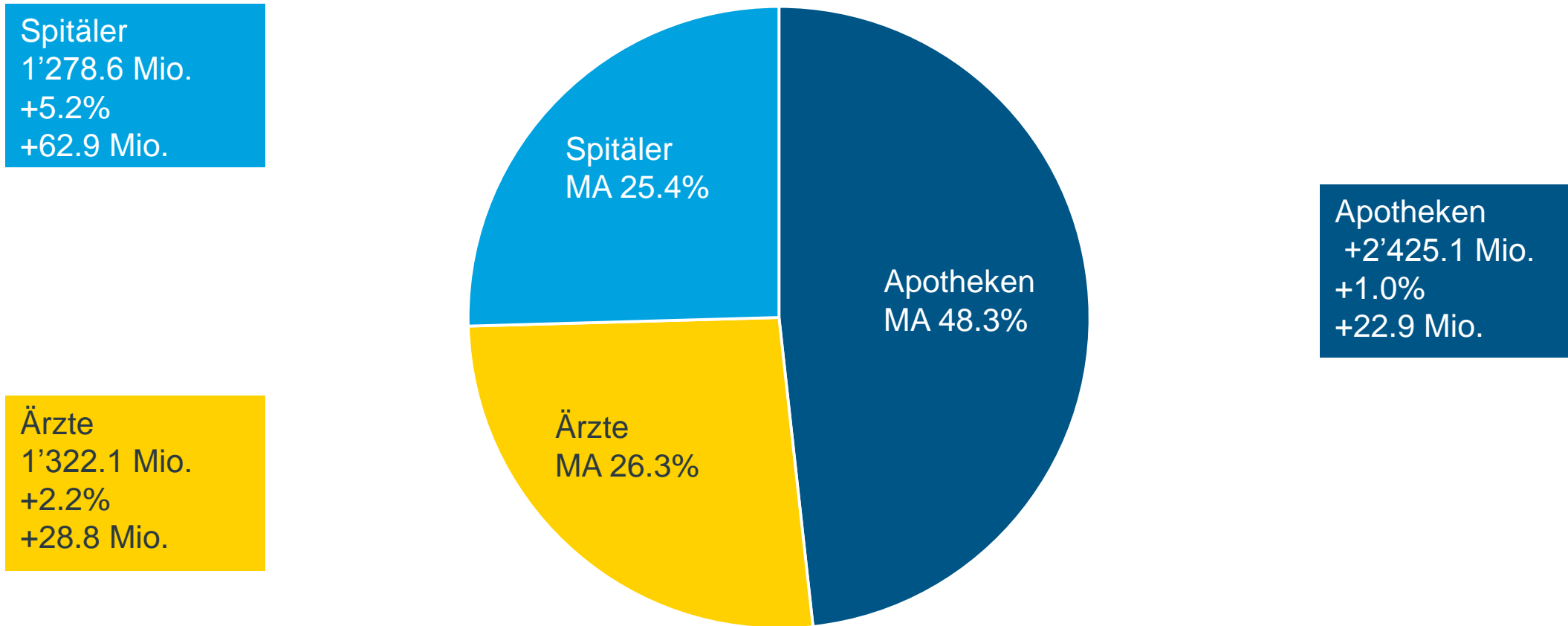


Quelle: APO/SD/DRO/SPI Index
Swissmedic registrierte Artikel
Datenstand Dezember 2018

Der kassenzulässige Markt wächst mit +2.3% nur geringfügig stärker als der Gesamtmarkt

Wert zu ex-factory in CHF 5'025.8 Mio. (+114.5 Mio. / +2.3%)

MAT 2018



Quelle: Market Segmentation, kassenzulässige Produkte (BAG)
Berechnungsbasis monatlich abgegrenzte Markteinteilung
Datenstand Dezember 2018

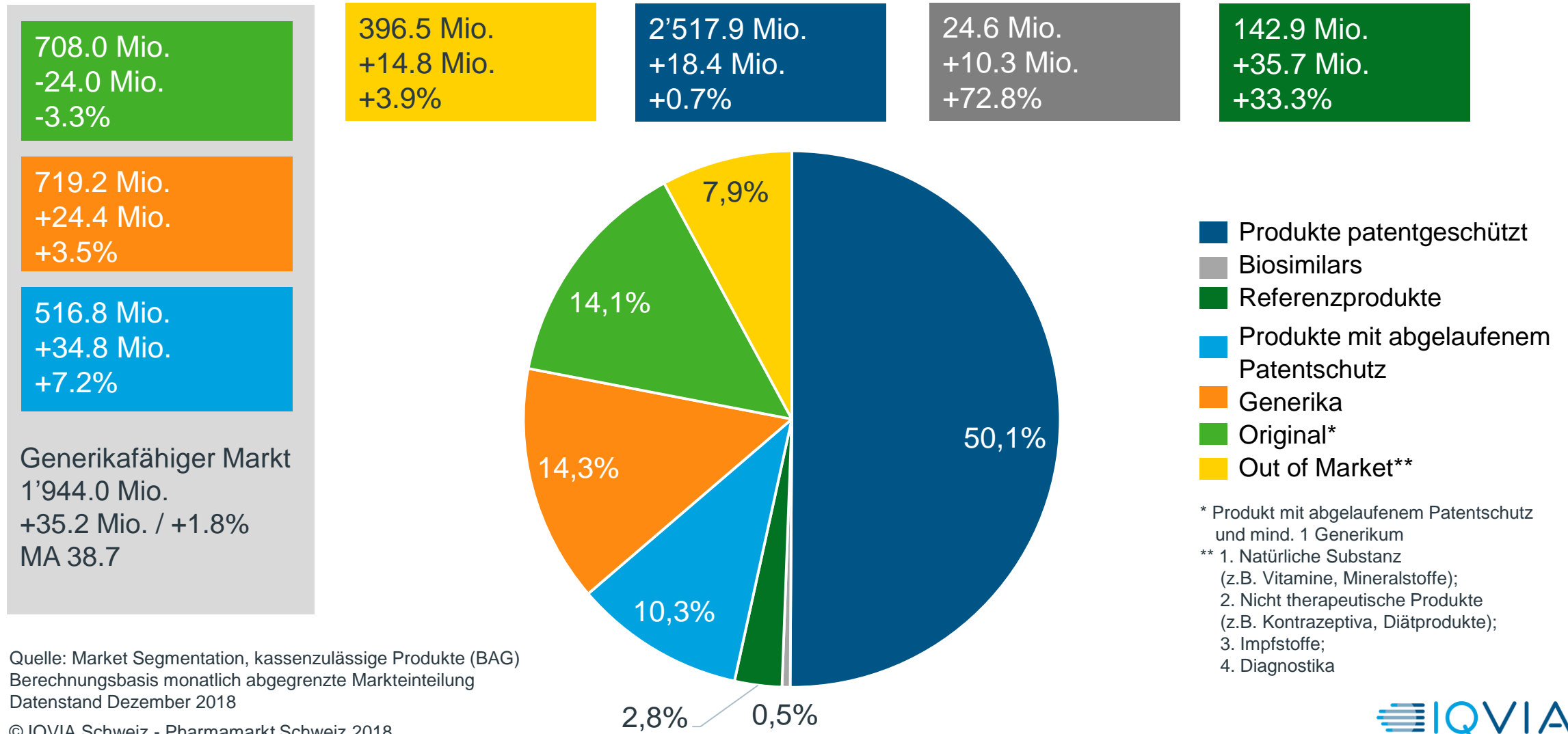
© IQVIA Schweiz - Pharmamarkt Schweiz 2018

Generika Umsatz erstmals leicht höher als Originale

Geschützter Markt mit 50% Marktanteil wächst nur mit +0.7%

Wert zu ex-factory in CHF 5'025.8 Mio. (+114.5 Mio. / +2.3%)

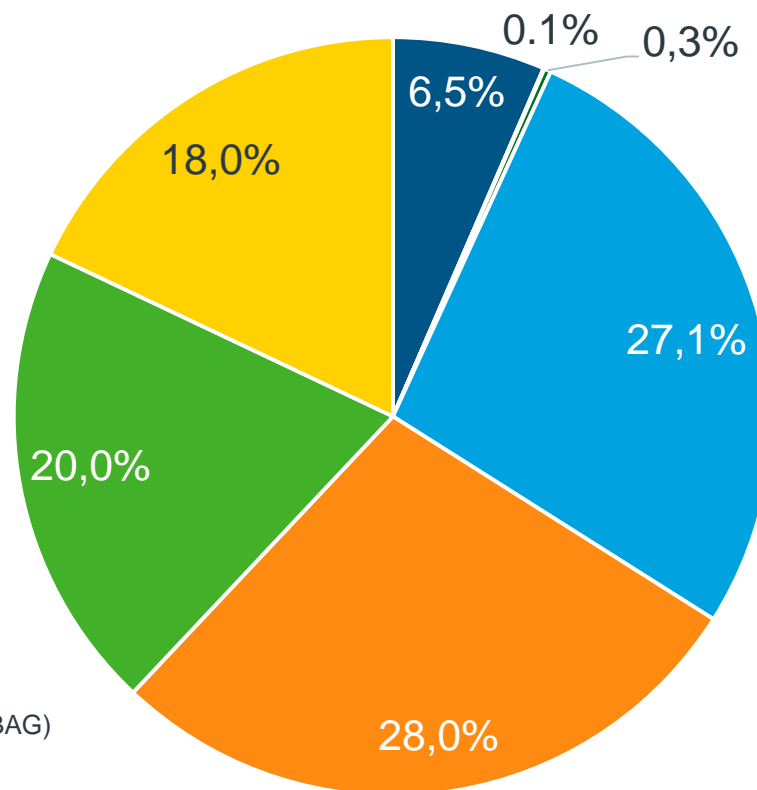
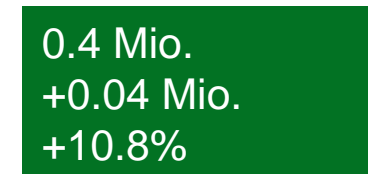
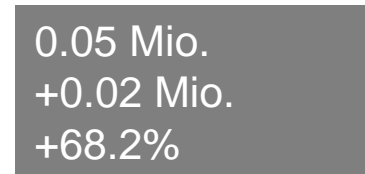
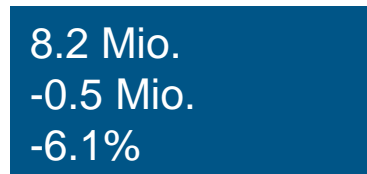
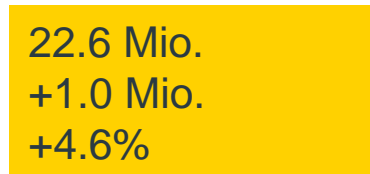
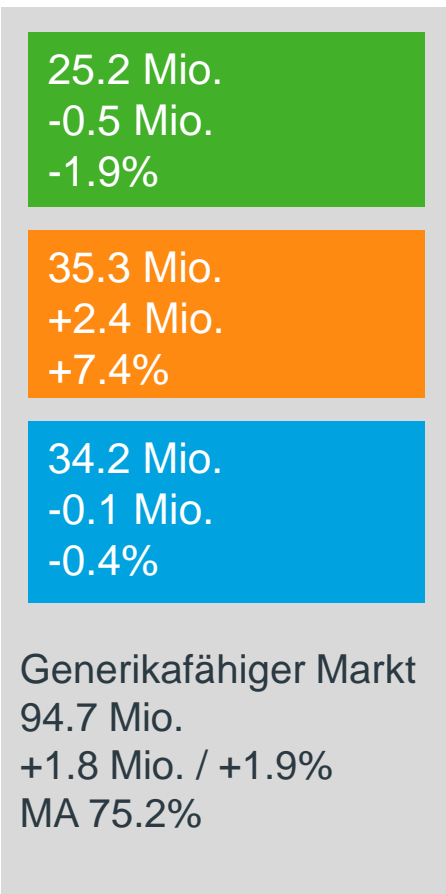
MAT 2018



Deutlich höhere Nachfrage bei Generika führt zu positiver Mengenentwicklung im SL Markt

Mengen 125.9 Mio. Packungen (+2.3 Mio. / +1.9%)

MAT 2018



- Produkte patentgeschützt
- Biosimilars
- Referenzprodukte
- Produkte mit abgelaufenem Patentschutz
- Generika
- Original*
- Out of Market**

* Produkt mit abgelaufenem Patentschutz und mind. 1 Generikum

- ** 1. Natürliche Substanz (z.B. Vitamine, Mineralstoffe);
 2. Nicht therapeutische Produkte (z.B. Kontrazeptiva, Diätprodukte);
 3. Impfstoffe;
 4. Diagnostika

Quelle: Market Segmentation, kassenzulässige Produkte (BAG)
 Berechnungsbasis monatlich abgegrenzte Markteinteilung
 Datenstand Dezember 2018

IMS Health & Quintiles are now



IQVIA™

Über IQVIA™

IQVIA (NYSE:Q) ist ein führender, globaler Anbieter von Informationen, innovativen Technologielösungen und Serviceleistungen im Bereich der klinischen Auftragsforschung, der Daten und wissenschaftliche Methoden nutzt, um Akteure in der Gesundheitsbranche darin zu unterstützen, bessere Lösungen für ihre Kunden zu finden.

IQVIA entstand durch den Zusammenschluss von IMS Health und Quintiles und bietet ein breites Spektrum an Lösungen, die Fortschritte bei Gesundheitsinformationen, Technologien, Analytik sowie Fähigkeiten und Erfahrungen der IQVIA-Mitarbeiter nutzen, um dem Gesundheitswesen neue Impulse zu geben. IQVIA ermöglicht es Unternehmen, ihre Konzepte von klinischer Entwicklung und Vermarktung zu optimieren, Innovationen im Vertrauen auf den Erfolg zu fördern und die Erzielung aussagekräftiger Resultate zu beschleunigen.

IQVIA beschäftigt rund 55.000 Mitarbeiter in über 100 Ländern, die sich dafür einsetzen, das Potenzial von Human Data Science Wirklichkeit werden zu lassen. IQVIAs Konzept von Human Data Science wird von IQVIA CORE™ angetrieben und liefert auf der Basis umfangreicher Branchenkenntnisse einzigartige Entscheidungsgrundlagen in der Verknüpfung von Big Data, zukunftsweisender Technologie und moderner Analytik.

Das umfassende Know-how von IQVIA verhilft Unternehmen aus Biotechnologie, Medizintechnik, pharmazeutischer Industrie und medizinischer Forschung, staatlichen Einrichtungen, Kostenträgern und anderen Akteuren im Gesundheitswesen zu einem tieferen Verständnis von Versorgungsbedingungen, Krankheiten und wissenschaftlichen Fortschritten und unterstützt sie so auf ihrem Weg zu grösseren Behandlungserfolgen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.IQVIA.ch.