

Agility in Pharma

Alles nur Hype or what's in it for me?

Chancen, Risiken und Voraussetzungen
für mehr Agilität in der Pharma



Freitag, 25. September 2020
8.30 bis 14.00 Uhr

MFO Denk&Werkstatt
Affolternstrasse 52, 8050
Zürich

Agility in Pharma

Sehr geehrte Interessenten

Pharmafirmen operieren in einem komplexen und dynamischen Umfeld. Die fortlaufend stärkere Reglementierungen, der erschwerte Marktzugang, der verstärkte Wettbewerb sowie die Digitalisierung verschärfen den Druck auf die Organisationen.

Daher hat das Thema «Agilität» auch im Pharmabereich Einzug gehalten. Pharmafirmen versuchen mit agilen Organisationsformen und Methoden die Reaktions- und Entscheidungszeiten zu verkürzen. Dabei erhalten Teams mehr Selbstverantwortung, mit dem Ziel, die Ausrichtung der Organisation auf den Kunden und Stakeholders zu stärken.

Für Management und Führungskräfte bietet Agilität Chancen, die Wettbewerbskraft der Firma bedeutend zu erhöhen. Mit traditionellen Organisationsformen und Kultur- und Denkmustern wird jedoch eine Transformation zu einer agileren und innovativeren Ausrichtung auf die Kundenbedürfnisse kaum gelingen.

Experten mit hohem Bezug zur Umsetzung in der Praxis sorgen für Orientierung und zeigen, wie Führungs-, Organisationsmodelle und Methoden den jetzigen Arbeitsstil verbessern können. Dabei kommt auch der kritische Blick nicht zu kurz, denn «Agilität» ist kein Allheilmittel.

Sie als TeilnehmerIn haben die Möglichkeit, sich aktiv mit Fragen einzubringen. Während dem Stehlunch können Sie das Thema mit den ReferentInnen sowie KollegInnen aus der Pharmaindustrie weiter diskutieren und vertiefen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Christoph Lögler
Geschäftsführer shqa

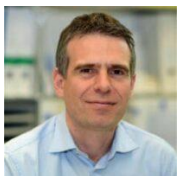
Themenschwerpunkte im Fokus

- Was bedeutet «Agilität», welche Elemente und Ausprägungen gibt es? Was sind die Vorteile?
- Wo macht «Agilität» Sinn und wie findet die Entscheidungsfindung statt?
- Welche Erfolgsfaktoren in Bezug auf Führungskultur und Organisationsformen fördern «Agilität»?
- Warum halten neue Funktionen wie zum Beispiel Tribe- und Chapterleaders Einzug in die Organisationen?
- Im Zentrum von «Agilität» steht der Mensch. Welche gelebten Werte und Prinzipien sind aus psychologischer Sicht Voraussetzung, damit Mitarbeitende mit mehr Selbstverantwortung das Unternehmen auf Erfolgskurs halten?
- Es geht auch ohne grosse Transformation: Welche «Quick Wins» existieren für den Arbeitsalltag?
- Was versteht man unter agilen Methoden wie Scrum, Design Thinking, Kanban etc. ?

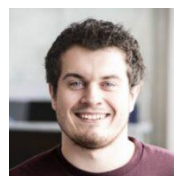
Programm 25. September 2020

Definition & Inspiration	8.30 - 8.45	Begrüßung & Programm	Christoph Lögler
	8.45 - 9.30	Das agile Unternehmen aus psychologischer Sicht – Hintergründe, Nutzen, Prinzipien und Voraussetzungen	Jean-Christophe Duménil
	9.30 - 10.15	Mehr Agilität in Pharma – Ausprägungen, Chancen und Risiken»	Timm Urschinger
	10.15 - 10.45	Pause & Networking	
Co-creation	10.45 - 11.30	Workshop: Vertiefung Thema Auswahlmöglichkeit 1, 2 oder 3 1. Pharma - Wo macht Agilität Sinn 2. Agilitäts- Methoden -Übersicht 3. Agile Transformation Journey – Was passiert mit den Menschen	Workshop Leader
	11.30 - 12.15	Workshop: Vertiefung Thema Auswahlmöglichkeit 1, 2 oder 3 1. Pharma - Wo macht Agilität Sinn 2. Agilitäts- Methoden – Übersicht 3. Agile Transformation Journey – Was passiert mit den Menschen	Workshop Leader
	12.15 - 12.45	Panel Diskussion mit Referenten & Abschluss	Moderation: Christoph Lögler
	ab 13.00	Stehlunch & Networking	

Referierende



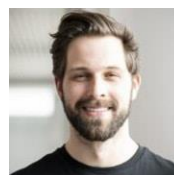
Jean-Christophe Duménil
 MSC, Dozent, Berater und Studiengangleiter am Institut für Angewandte Psychologie (IAP)



Jan Zerkowski
 Innovation & Change Lead
 F. Hoffmann-La Roche AG



Timm Urschinger
 Founder & CEO,
 LIVEsciences AG



Rico Gessner
 Innovation Lead
 F. Hoffmann-La Roche AG



Christoph Lögler
 Geschäftsführer shqa

Anmeldung sowie mehr Informationen
zum shqa Forum unter shqa.ch/forum
oder per E-Mail an info@shqa.ch

ZIELPUBLIKUM

Die Tagung richtet sich an **Geschäftsleitungsmitglieder und Fachspezialisten** (GM, Business Unit- und Verkaufsleiter, Head HR-, Access- und Medical Affairs, Transformation Officers), die sich mit **Innovationsstrategien und Weiterentwicklung ihrer Organisation** mit Blick auf den Kunden beziehungsweise die Stakeholders und Patienten auseinandersetzen.

VERANSTALTUNGSORT

MFO Denk&Werkstatt, Affolternstrasse 52, 8050 Zürich

Direkt beim Bahnhof Oerlikon. Optimale Verbindungen mit S-Bahn, Zug, Tram und Bus.
Nächstgelegene Parkmöglichkeit: Parkhaus Cityport, Affolternstrasse 56, 8050 Zürich



DATUM & ZEIT

- Freitag, 25. September 2020
- Dauer: 08.30 - bis ca. 14.00 Uhr

Die Teilnehmerzahl ist limitiert. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt

GEBÜHR/PERSON/TAG (exkl. MwSt)

- CHF 390.— für Mitglieder shqa
- CHF 490.— für Nichtmitglieder shqa

Inbegriffen: Tagungsgebühr, Pausenverpflegung, Stehlunch am Mittag nach der Veranstaltung



KONTAKT

swiss health quality association (shqa)
Alpenstrasse 12, 6300 Zug
Tel. +41 (0)41 500 07 80, info@shqa.ch